

TOURISME SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

Définitions :

Tourisme solidaire : il met au centre du voyage l'homme et la rencontre et s'inscrit dans une logique de développement des territoires. L'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique, le respect de la personne, des cultures et de la nature, et une répartition plus équitable des ressources générées, en sont les principes fondamentaux.

Tourisme responsable : il évoque le devoir qui incombe aux prestataires touristiques comme aux touristes de respecter les équilibres naturels et de contribuer au développement des populations d'accueil.

Les principes à développer dans la pratique touristique de l'ADESAF

I – Intégrer les activités touristiques aux activités et productions locales, à caractères économiques, sociales et culturelles, pour éviter :

- Une perte d'autonomie socio-économique des populations locales, du fait d'une dépendance au tourisme
- La perturbation de la vie sociale et familiale des populations locales
- La pollution et la raréfaction des ressources pour les populations locales
- La standardisation des mentalités et des pratiques d'échanges entre populations

II – Prendre comme point de départ des activités touristiques :

- Les connaissances et les savoir-faire traditionnels
- Les cultures locales
- Les spécificités territoriales et environnementales locales

III – S'appuyer sur les populations locales (dans leur diversité et dans un cadre collectif), pour :

- L'élaboration de projets liés aux produits touristiques, en favorisant, jusqu'à leur mise en œuvre, le contrôle du processus par les populations concernées

ADESAF

Siege social : 13 Avenue Jean-Jaurès - 94200 IVRY-SUR-SEINE

Local : 61 rue François Truffaut - 75012 Paris

01 40 02 05 90 - contact@adesaf.org - www.adesaf.fr



association pour le développement économique et social en Afrique

- Avoir un réceptif porteur des valeurs du tourisme solidaire et équitable qui permette la pérennisation des projets

IV – Jouer un rôle

- D'éducation vis-à-vis des touristes
- De médiation par rapport aux populations locales
- De contribution à la formation professionnelle des populations et développement économique local
- De co organisation d'une veille écologique, économique et sociale, concernant les conséquences des activités touristiques.
-

Ne pas oublier que toute forme de tourisme :

- Contribue à propager un développement de type occidental
- Est vecteur des intérêts et standards de l'économie dominante (le tourisme constitue la 1^{ère} activité économique mondiale)
- Entraîne un impact sur la culture des autres et sur l'environnement mondial
- A perdu toute notion de voyage (donc de voyageur), de découverte, au profit d'une standardisation des espaces, des mentalités et des pratiques touristiques, reposant sur des critères occidentalisés.

ADESAF

Siege social : 13 Avenue Jean-Jaurès - 94200 IVRY-SUR-SEINE

Local : 61 rue François Truffaut - 75012 Paris

01 40 02 05 90 - contact@adesaf.org - www.adesaf.fr